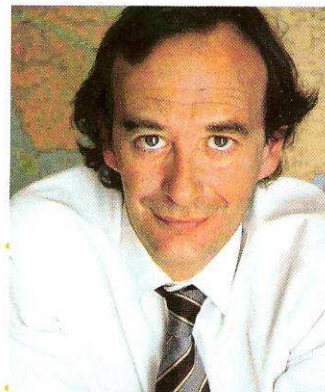


Javier Gorbeña

Director general y comercial de **Isofotón**

□ El interés de mucha gente en las energías renovables ha impulsado las ventas del fabricante de placas solares Isofotón hasta un 25% más que en 2004. La facturación de la compañía 2005 se elevó a 150 millones de euros. Isofotón, que es uno de los líderes del mercado, se prepara ante la entrada de competidores de mucho peso en el terreno, como General Electric o Sharp. Así, ha puesto sus ojos en mercados emergentes: América Latina y Asia. Ante este reto

de futuro, Gorbeña cree que un buen comercial "debe ser capaz de transmitir la filosofía y la cultura corporativa, sí como la ilusión y el orgullo de pertenencia a la compañía".



N: Phoenix (EEUU), 1967
F: Licenciado en Ciencias Ambientales y Antropología por Connecticut College
T.P: Entró en Isofotón hace seis años, tras su paso por el Banco General del Medio Ambiente

N: LUGAR DE NACIMIENTO Y EDAD **F:** FORMACIÓN **T.P:** TRAYECTORIA PROFESIONAL **I.C.:** INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA