



Isofotón dobla su producción en el PTA y abrirá fábricas en Asia y Norteamérica

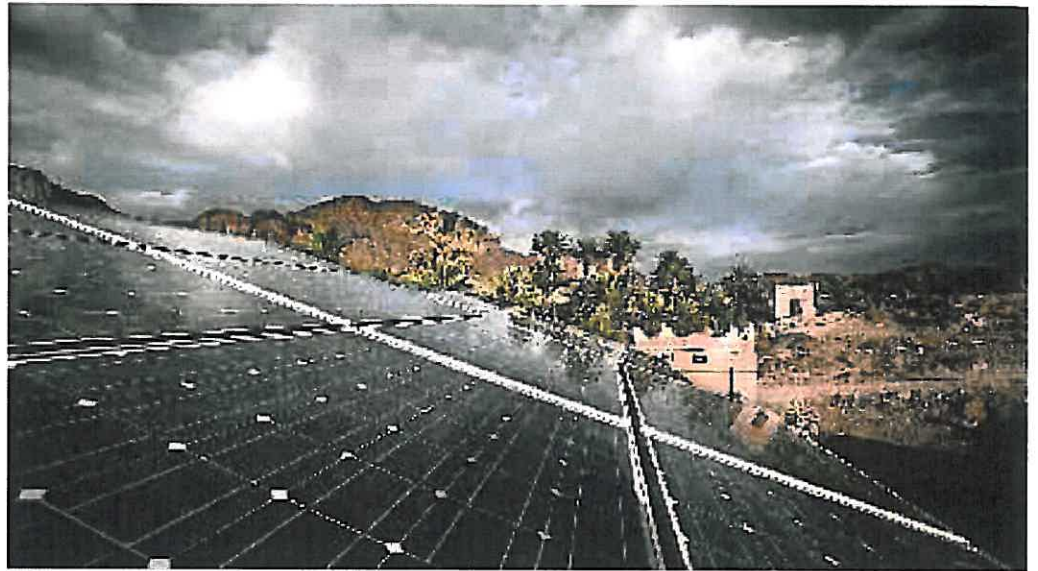
Sus nuevos dueños quieren resituar la empresa en el 'top ten' mundial de su sector y anuncian la vuelta a los beneficios para 2011

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. «Isofotón se situó al borde del precipicio porque no estaba en la dirección correcta». Así resume Ángel Luis Serrano la causa de los problemas de la compañía que compró hace apenas seis meses. En un tiempo récord, el nuevo equipo directivo de la empresa fabricante de paneles solares ha dado un vuelco a su estrategia de negocio con el objetivo de devolverla a la senda de los beneficios y a la posición que llegó a ocupar dentro del 'top ten' de su sector. «Todavía no hemos perdido de vista el precipicio, pero nos hemos alejado varios pasos de él», añade para redondear el simil. La firma está «a punto de encontrar el punto de equilibrio financiero», de forma que en 2011 alcanzará resultados positivos.

El aumento de la capacidad de producción y la reducción de costes son dos puntos esenciales del nuevo plan estratégico de Isofotón. En el primer trimestre de 2011, la compañía pondrá a funcionar una nueva línea de producción totalmente automatizada en la fase de ampliación de su fábrica malagueña que le permitirá duplicar su capacidad -de 110 a 220 megawattios anuales- sin aumentar plantilla. Este incremento de la capacidad elevará la facturación de Isofotón hasta los 215 millones de euros el año que viene, casi el doble de los 125 millones con que Serrano espera cerrar este ejercicio. Por otra parte, la optimización de procesos productivos y la negociación con proveedores ha permitido, según Serrano, reducir un 15% el coste de los productos. «La cultura de ahorro no existía en esta empresa», afirma.

El consorcio Affirma-TopTec ha invertido ya 50 millones de euros en la empresa que compró el pasado mes de junio y su plan estratégico contempla la aportación de otros 100 millones. Entre los proyectos estrella de la compañía figura la apertura de



Los nuevos dueños de la empresa centran su estrategia en el mercado internacional. :: sur

fábricas en Estados Unidos y Asia, no con el objetivo de deslocalizar la producción malagueña, sino de abastecer la demanda de dichos mercados, que protagonizarán «un gran crecimiento en años venideros», según Ángel Luis Serrano.

Contratos americanos

El presidente de Isofotón volvió el pasado sábado de EE UU con los detalles del importante contrato conseguido en Ohio. «El nuevo gobernador republicano ha ratificado los términos del acuerdo alcanzado con el anterior, que era demócrata», explica. La firma comenzará a principios del año que viene a construir

una fábrica de paneles fotovoltaicos en dicho estado, tras adjudicarse un contrato para suministrar 50 MW a la que será la mayor planta solar del país. Isofotón invertirá entre 25 y 30 millones en este proyecto. «La fábrica partirá de una capacidad de 50 MW y posteriormente alcanzará los 100», confirma Serrano, que ha aprovechado su reciente viaje para negociar nuevos contratos para la futura fábrica americana que sumarán 200 MW a su cartera de encargos.

Además, el presidente de Isofotón está «en conversaciones muy avanzadas» con dos provincias chinas para construir otra planta de producción que abastecerá a éste y otros

países asiáticos. «Málaga es y seguirá siendo nuestra sede de I+D, un departamento que estamos potenciando porque tenemos claro que esta empresa es de tecnología», añade.

Por otra parte, Serrano se propone reactivar el proyecto de Silicio Energía para construir una fábrica de polisilicio (la materia prima de los paneles fotovoltaicos) en Los Barrios. El presidente de Isofotón acaba de ser nombrado también presidente de dicha sociedad, de la que es accionista mayoritario con un 24%. Sus planes pasan por dar entrada a un nuevo socio asiático que inyecte el capital necesario para acometer este proyecto industrial.