

Affirma desembarca en Isofotón tras atar la financiación con las cajas andaluzas

CONCLUYE LA OPERACIÓN DE COMPRA DEL FABRICANTE A GRUPO BERGÉ POR 50 MILLONES

Lidia Velasco, Sevilla
Isofotón inicia una nueva etapa con el objetivo de volver a ser uno de los principales fabricantes solares del mundo. Tras más de un año navegando a la deriva en un escenario desolador para la fotovoltaica en España, el inminente desembarco de Affirma en la compañía se presenta como la salvación de los más de 700 empleados.

La operación de compra concluyó ayer tras más de un año en negociaciones con la Junta de Andalucía, que ha

pilotado el proceso. El pasado día 9, tal y como adelantó EXPANSIÓN, Grupo Bergé y la compañía madrileña firmaron el contrato, pero su ejecución quedó vinculada a la obtención de la financiación de Unicaja, Cajasol y Caja Granada, que han corroborado su participación en el proyecto.

Así, la firma vasca ya está fuera de Isofotón aunque habrá una etapa de transición. Affirma pasa a ostentar el 70%, mientras que el 30% restante queda en manos de su socio coreano Toptec. Al

frente de la factoría se colocará Ángel Luis Serrano, copresidente de la empresa española.

Los nuevos propietarios han pagado unos 50 millones de euros, quedando fuera la deuda de Isofotón, cifrada en unos 360 millones. Fue asumida por Bergé, como un pa-

Una de las claves de su oferta por la firma malagueña ha sido su posicionamiento internacional

so previo para limpiar la compañía y facilitar así su traspaso. La primera ha contado con el asesoramiento de Mavens e Investlink y la segunda con el de N+1 y Cuatrecasas.

Inversión

El plan de viabilidad propuesto por el consorcio hispano-coreano al Gobierno andaluz contempla una inversión de 50 millones. Este montante se destinará a diversas mejoras productivas y a la finalización de la segunda planta de Isofotón en el Par-



Ángel Luis Serrano, co-presidente de Grupo Affirma.

que Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, que se quedó sin concluir a falta del montaje final. Otra de las claves de su oferta ha sido su posicionamiento internacional. Affirma tiene negocios solares en China y ha participado en

la construcción de varias instalaciones fuera de España.

Uno de sus grandes retos será equilibrar las cuentas del fabricante andaluz. En 2008 -últimos datos disponibles- facturó 414 millones, pero sufrió unas pérdidas de 80.